



Pressrelease
November 2009

Vintagevår hos Jofama

Vintage betyder årgång och är ett epitetsom stämmer väl överens med skinnföretaget Jofamas kommande vårkollektion där företaget har hämtat inspiration och uppdaterat såväl 30- som 60-talets pilot- och bikerjackor. Patinerade slitningar i jordnära färger som chokladbrunt, sand och mossgrönt ger rätta vintagekänslan och jackorna blir dessutom bara snyggare ju mer de används.

Med Pilotjackan *Gildas* klassiska axelklaffar, dragkedjor och fickor kan paralleller dras till amerikanska piloten Amelia Erhart klädsel när hon 1932 non-stop flög över Atlanten. Modellen *Sara* har hämtat sin design från 60-talet, då bikers och spättor drog fram längs vägarna iförda korta, tigha skinnjackor.

Vackra stilikonerna Grace Kelly har stått modell för den mer feminina jackan *Amy* som har en stor krage, flätat skärp i midjan och uppvikbara ärmar. Modellen *Jolin* för tankarna tillbaka till slutet av 1600-talet och Sveriges Karolineruniformer. Jackan är kortare bak än fram och knäpps med stora silverknappar.

Så låt jackorna från Jofamas vårkollektion bli dessa årgångskläder med snygg design och i bra kvalitet, värda att bevaras år efter år.

Plaggen kommer ut i butik under februari.

Amy	3995 SEK
Glida	3495 SEK
Jolin	3995 SEK
Sara	3495 SEK

Välkommen att besöka Jofamas blogg:
www.jofama.com/fashion. Klicka på *BLOG/NEWS*

1926 startade entreprenören Niss Oskar Jonsson "Jonssons Fabrik i Malung". Företaget delades sedermera upp och gav två ledande varumärken, Jofama med inriktning på skinnkläder och JOFA, som kom att bli kända över hela världen för sina hockeyutrustningar. Niss Oskar Jonssons familj ägde Jofama fram tills 1988, då familjen Mellgren övertog företaget. Idag är Jofama en av de största leverantörerna av skinnkläder i Skandinavien och levererar plagg inom tre segment; Fashion, MC och Snowmobile. Försäljning sker i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Storbritannien, Holland och Grekland. Företaget som helhet omsätter cirka 120 miljoner kronor per år och ägs idag av tre personer, Fredrik Mellgren, Jan Elfström och Peter Eriksson.



För utlån och ytterligare information kontakta:

Spalt PR

Gävlegatan 12 A

Tel: 08-667 05 21 contactsweden@spaltpr.com

För köpställen vänligen kontakta: 0280-555 55

1926 startade entreprenören Niss Oskar Jonsson "Jonssons Fabrik i Malung". Företaget delades sedermera upp och gav två ledande varumärken, Jofama med inriktning på skinnkläder och JOFA, som kom att bli känd över hela världen för sina hockeyutrustningar. Niss Oskar Jonssons familj ägde Jofama fram tills 1988, då familjen Mellgren övertog företaget. Idag är Jofama en av de största leverantörerna av skinnkläder i Skandinavien och levererar plagg inom tre segment; Fashion, MC och Snowmobile. Försäljning sker i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Storbritannien, Holland och Grekland. Företaget som helhet omsätter cirka 120 miljoner kronor per år och ägs idag av tre personer, Fredrik Mellgren, Jan Elfström och Peter Eriksson.