



Pressinformation
Januari 2010

JOFAMA EXPANDERAR I ENGLAND

Jofama Fashion tar nu ytterligare ett steg ut i Europa.

Man har anställt Dylan Ross (37 år) som säljare och country-manager för Jofama Fashion i England. Dylan har lång erfarenheter från modebranchen, bl a som delägare och inköpare i butikskedjan Question-Air.

Dylan kommer att bli anställd i dotterbolaget Jofama Ltd, som sedan tidigare har 2 heltidsanställda säljare för Jofama Motorcycle. Han börjar sin anställning på heltid den 1 mars.

För mer information, vänligen kontakta Jan Elfström:
jan@jofama.se eller tel 0708-827411

För senaste nytt:
Följ gärna Jofama's blogg: www.jofama.com/fashion-blog

Kollektionsvisning sker genom:

SPALT PR

Gävlegatan 12 A,
Stockholm, Tel: 08-667 05 21
contactsweden@spaltpr.com

1926 startade entreprenören Niss Oskar Jonsson "Jonssons Fabrik i Malung". Företaget delades sedermera upp och gav två ledande varumärken, Jofama med inriktning på skinnkläder och JOFA, som kom att bli känd över hela världen för sina hockeyutrustningar. Niss Oskar Jonssons familj ägde Jofama fram tills 1988, då familjen Mellgren övertog företaget. Idag är Jofama en av de största leverantörerna av skinnkläder i Skandinavien och levererar plagg inom tre segment; Fashion, MC och Snowmobile. Försäljning sker i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Storbritannien, Holland och Grekland. Företaget som helhet omsätter cirka 120 miljoner kronor per år och ägs idag av tre personer, Fredrik Mellgren, Jan Elfström och Peter Eriksson.