



Pressinformation
April 2008

Efva Attling designar för Jofama

Det anrika företaget Jofama har sedan 1926 varit känt för tillverkning av skinnplagg. Företaget tar ständigt fram nya produkter och har nyligen lanserat SecondSkin (stretchläder), EcoSoft (miljövänligt garvat skinn) och DuraSuede (tvättbar mocka). I år spetsar företaget till designen och lanserar ”The Signature Jacket” designad av Efva Attling.

- *Jofama har alltid stått för kvaliteten. Nu känner vi oss redo att gå ett steg längre och bli vassare på mode och design. Att välja Efva Attling som extern designer var ett självklart val, hon har den kunskap och den erfarenhet som krävs för att designa en skinnjacka säger Jan Elfström, ägare och marknadsansvarig på Jofama.*

Efva Attling är känd för sin smyckesdesign men hon designar även glasögon och glas. Efva har också ett förflutet som kläddesigner både för H&M och den egna labeln Pretty Pregnant. Samarbetet med Jofama mynnade ut i en lyxig bikerjacka med generös pälskrage och mudd av italienskt toscanalamm. Jackan finns i fyra olika utföranden och kommer att finnas i utvalda butiker från augusti 2008. Priset på jackan är 6200 – 8700 kronor, beroende på utförande.

- *Jag älskar skinnjackor och genom åren har jag samlat på mig ett antal skinnjackor i olika stilar, både nya och second hand. Det var därför inte många sekunders tvekan när jag fick en förfrågan från Jofama att designa min egen jacka säger Efva. Jag minns när jag turnerade med mitt band X Models på 80-talet och vi spelade i Malung, att jag beställde skinn direkt från scenen. Svart snygg nappa som jag senare sydde scenkläder av. Nu är jag tillbaka i Dalarna med Jofama.*



För utlån samt ytterligare information och bilder vänligen kontakta

SPALT PR

Gävlegatan 12 A, Stockholm, Tel: 08-667 05 21, contactsweden@spaltpr.com

1926 startade entreprenören Niss Oskar Jonsson ”Jonssons Fabrik i Malung”. Företaget delades sedermera upp och gav två ledande varumärken, Jofama med inriktning på skinnkläder och JOFA, som kom att bli känd över hela världen för sina hockeyutrustningar. Niss Oskar Jonssons familj ägde Jofama fram tills 1988, då familjen Mellgren övertog företaget. Idag är Jofama en av de största leverantörerna av skinnkläder i Skandinavien och levererar plagg inom tre segment; Fashion, MC och Snowmobile. Försäljning sker i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Storbritannien, Holland och Grekland. Företaget som helhet omsätter cirka 120 miljoner kronor per år och ägs idag av tre personer, Fredrik Mellgren, Jan Elfström och Peter Eriksson.