



Pressrelease
December 2009

Bloggarsuccé i vårens pasteller

Svenska skinntillverkaren Jofama fortsätter under våren 2010 sitt lyckade samarbete med en av Sveriges mest kända och största bloggare - Kenza. Hon ger i vår, höstens succéer, nytt utseende genom nya färger och nya material.

I vårens färgglada kollektion finns för alla Kenzaentusiaster de båda jackorna Kenza och Kenza 3 i materialen tvättat skinn och mocka med vintagekänsla. Båda skinnjackorna kommer i nya färgerna puderrosa, off-white och turkos. Modellerna i mockakvalitén kommer bland annat i färgerna gräsgrönt, scarletrött, lila och rosa. Kenza uppmanar alla sina fans att våga vara färgstarka i vår.

Kenza & Kenza 3 – Tvättat vintageskinn	1995 SEK
Kenza & Kenza 3 – Mocka	1495 SEK

För senaste nytt, besök även Jofamas nya blogg: www.jofama.com/fashion-blog

För utlån och ytterligare information kontakta:

Spalt PR
Gävlegatan 12 A
Tel: 08-667 05 21
contactsweden@spaltpr.com

För köpställen vänligen kontakta: 0280-555 55

1926 startade entreprenören Niss Oskar Jonsson "Jonssons Fabrik i Malung". Företaget delades sedermera upp och gav två ledande varumärken, Jofama med inriktning på skinnkläder och JOFA, som kom att bli kända över hela världen för sina hockeyutrustningar. Niss Oskar Jonssons familj ägde Jofama fram tills 1988, då familjen Mellgren övertog företaget. Idag är Jofama en av de största leverantörerna av skinnkläder i Skandinavien och levererar plagg inom tre segment; Fashion, MC och Snowmobile. Försäljning sker i Skandinavien, Finland, Baltikum, Tyskland, Storbritannien, Holland och Grekland. Företaget som helhet omsätter cirka 120 miljoner kronor per år och ägs idag av tre personer, Fredrik Mellgren, Jan Elfström och Peter Eriksson.